

RONNIE LETEN UIT BEVERLO IS CEO VAN ATLAS COPCO

"Om te scoren moet je op de juiste plek staan"

HOESELT - Dik gezaaid zijn ze niet, de Limburgers die aan het hoofd staan van een grote multinational. Ronnie Leten (54), afkomstig uit Beverlo, leidt sinds juni 2009 de Zweedse groep Atlas Copco als directievoorzitter en ceo. Gisteren was hij bij Power Tools in Hoeselt, het wereldverdelingscentrum van de groep.

Per jaar zit hij zo'n 130 tot 150 dagen ergens in het buitenland. En met buitenland bedoelen we ergens buiten Europa. Hij pendelt tussen zijn woonplaats in Mol en de Zweedse hoofdstad Stockholm, dicht bij het hoofdkwartier van de machine- en werkinstrumentenbouwer Atlas Copco. De beursgenoteerde groep verkoopt zijn producten in 178 landen, telt 35.000 medewerkers en haalt een omzet van 8 miljard euro. Tot Ronnie Leten aan het hoofd kwam te staan van de groep, leidde hij de compressorenfabriek van Atlas Copco in Wilrijk. "Tien jaar geleden had ik nooit gedacht deze functie ooit te mogen bekleden", lacht Leten. "Ik wist ook in 2008 niet eens dat ik tot de selectie hoorde voor de nieuwe topman van de groep. Je moet het enkel graag doen, graag samenwerken en graag leren. En vooral eerlijk blijven met jezelf en de organisatie." Aan de directietafel is Engels de voertaal. "Bij ons bestaat er maar één nationaliteit: die van Atlas Copco."

U kwam aan het hoofd van de groep te staan midden de crisis. Maar Atlas Copco heeft die verbazend snel achter zich gelaten. De resultaten van het jongste kwartaal vertonen overall records.
Ronnie Leten: "Uiteraard zit de aantrekkende conjunctuur daar voor iets tussen. De mijnbouw heeft zich snel hersteld door de grote vraag naar ertsen in Azië. Ook in de VS gaat de industrie nu erg hard. Maar daarnaast hebben we tijdens de crisis onze producten aan hoog tempo vernieuwd en overgeïnvesteed in innovatie. Daarbovenop hebben we zwaar geïnvesteerd in aanwezigheid: we hebben vestigingen geopend in Mali, Panama, Mongolië, Angola en Congo. Je kan als voetbalspits niet scoren als je niet

op de juiste plek staat."

Vele captains of industry - zoals uzelf - denken nochtans dat de crisis nog niet voorbij is.

"Ook wij zijn voorzichtig in onze vooruitzichten. We verwachten nog groei, maar het zal moeilijker gaan. In China en India dreigt de inflatie. Er zijn de problemen in Euroland en de begrotingsperikelen in de VS maken het ook niet makkelijker. We vragen iedereen om op de kosten te letten."

Welke rol speelt het distributiecentrum Power Tools daarin?

"Hier in Hoeselt, waar nu 230 mensen werken, zijn er nog uitbreidingsmogelijkheden, maar dat is nu niet aan de orde. De producten in de hele wereld verschuiven voortdurend in aard en volume. Het is zaak daar flexibel op te kunnen antwoorden. Dat is trouwens een uitdaging voor de hele groep."

Atlas Copco heeft de reputatie een zeer open en transparante groep te zijn. Is dat een voordeel?

"Absoluut. Onze cultuur is gebaseerd op deugdelijk bestuur, aandeelhouderswaarde op lange termijn, duurzame groei en transparantie. En dat gaat zéér ver. Als ik voor mezelf een assistent zou willen aanwerven, dan weet iedereen binnen de groep dat. En het zijn anderen die de selectie doen. Dergelijke transparantie vermijdt ook in grote mate dat medewerkers over het paard getild worden."

Wat kan ons land leren van Zweden?

(denkt na): "Ik wil me niet

uitspreken over de politiek. Maar er zijn twee dingen die me bezighouden. De eerste is de mobiliteit. Behalve mensen heeft België geen grondstoffen. En die mensen behoren tot de duurste van Europa. Als die uren in de file moeten staan, is dat bijzonder onefficiënt. Als dit land logistiek als troef wil blijven uitspelen, moet daar dringend aan gewerkt worden. Over het hoe spreek ik me niet uit: wegen, treinen, bussen of trams. Maar er moet dringend aan gesleuteld worden." "De tweede zorg is de vroege leeftijd waarop de Belgen stoppen met werken. In Zweden is dat makkelijk 67 jaar. Maar - eerlijk is eerlijk - daar staat ook iets tegenover. Een vrouw die een kindje krijgt, kan met behoud van een groot deel van haar loon een jaar stoppen met werken. Nadien kan de vader dat ook nog eens een half jaar. Maar wat niet kan is een jaar thuisblijven én op 55 stoppen met werken. Er is een veel beter evenwicht tussen werk en privé."

Dominiek CLAES

Ronnie Leten

- geboren in 1956 in Beverlo-Beringen
- gehuwd, woont in Mol
- studeerde TEW aan de UHasselt
- startte zijn carrière bij General Biscuits
- begon in 1985 te werken voor Atlas Copco in verschillende functies
- stapte van 1995 tot 1997 even over naar Tenneco Automotive
- kwam in 2006 aan het hoofd van de afdeling 'compressoren' te staan
- werd ceo en directievoorzitter van de groep in juni 2009
- hobby's: fietsen en lezen (dc)

Atlas Copco

- opgericht in 1873
- hoofdkwartier in Stockholm (Zweden)
- beursgenoteerd
- vier afdelingen: compressoren, mijnbouw, constructietechnieken (bouw, wegenbouw) en assemblagetechnieken (automotive).
- omzet: omgerekend ongeveer 8 miljard euro
- personeelsbestand: 33.000
- In België 3.000 medewerkers
- Wilrijk: wereldwijd hoofdkwartier voor compressoren
- Hoeselt: wereldverdelingscentrum
- Overijse: verkoop en service voor België (dc)



Ceo Ronnie Leten van Atlas Copco. "Voor een topfunctie als deze moet je vooral eerlijk blijven met jezelf en met de organisatie."

Foto Serge MINTEN

