

Uw geld,
uw werk

Interview • Ronnie Leten, Belgische topman Zweedse multinational Atlas Copco

“De Belgen moeten weer aan het werk”



Ronnie Leten, de Belgische topman van de Zweedse multinational Atlas Copco: “Zo kan het in België echt niet verder.” FOTO JAN VAN DER PERRE

Ronnie Leten heeft het gemaakt. De Belg staat al twee jaar aan het hoofd van de Zweedse multinational Atlas Copco. De man uit Beringen legde de basis van zijn steile carrière in de grote compressorenfabriek van Wilrijk.

• Ronnie Leten stootte vanuit Wilrijk direct door naar de top van het bedrijf in de Zweedse hoofdstad Stockholm. Hij leeft sindsdien in vliegtuigen. Hij trekt van Oezbekistan naar Peru, van Ghana naar China. Hij was onlangs weer enkele dagen in België.

Atlas Copco is een indrukwekkend groot concern. Het is vooral bekend voor zijn knalgele compressoren die je overal aantreft op grote bouwwerven en infrastructuurprojecten. De meeste daarvan worden nog altijd gebouwd in Wilrijk. De Zweden namen er in 1956 de Belgische onderneming Arpic Engineering over, een bedrijf dat toen al een sterke reputatie uitgebouwd had in de compressortechnologie.

Maar Atlas Copco is nog veel meer, het maakt ook grote boorapparaten, graafmachines, mijnbouwtrucks, asfaltmachines, drilboren, wegennetapparatuur enz. De hele groep wordt aangestuurd vanuit de hoofdzetel in Stockholm, waar Ronnie Leten ondertussen al makkelijk zijn weg gevonden heeft.

“Het is een prachtige stad”, zegt hij. “Veel groen, veel cultuur en heel erg Zweeds. Ik hou ondertussen veel van de Zweedse *way of life*. De Zweden kijken heel open tegen het leven aan. Ze zijn bijzonder flexibel en open voor alles. Maar ook heel praktisch ingesteld. Ja, je kunt je als Belg makkelijk vestigen in Zweden. Weet je waar je je moet aanmelden om je papieren in orde te krijgen? Bij de

belastingdienst. Zeer efficiënt toch. Of hoe je op die manier meteen mee ingeschakeld wordt in de Zweedse welvaartsstaat.”

• **Vragen de Zweden u uit over de ontwikkelingen in België? Zijn ze nieuwsgierig naar wat hier te gebeuren staat?**

Ronnie Leten: Niet echt. En indien we het erover hebben snappen ze het maar moeilijk. Het is niet evident om onze complexe structuren uit te leggen. Maar het doet de reputatie van ons land zeker geen goed, dat besef ik maar al te best.

•• **“In Zweden moet je je officiële papieren halen bij de belastingdienst.”**

RONNIE LETEN
TOPMAN ATLAS COPCO

• **Zweden is een modern land.**

Telkens als ik in ons land terugkom, verbaas ik me erover hoe sterk België uit balans ligt. Kijk eens om je heen. Zoveel tienduizenden mensen die niet werken. Mensen die al op hun 52 met pensioen gegaan zijn en kofietjes zitten te slurpen tijdens normale werkdagen. Ouderschapsverlof, deeltijds werken, viervijfde jobs, uitloopbanen, loopbaanonderbreking... Het sfeertje van het absolute genieten.

Dat is in Zweden echt niet mogelijk. Daar werkt iedereen. Ook de oma's en de opa's. Zeker tot 65. Wat is er in België toch zo fout dat zo weinig mensen hier effectief aan het werk blijven? Dit kan echt niet. De Belgische maatschappij heeft nog onvoldoende elan. Hier gebeurt te weinig.

Er is geen *drive* meer. Dit moet verkeerd aflopen. België moet zijn toekomst echt in handen nemen. De Belgen moeten weer aan het werk. In de negentiende eeuw was dit land een van de grote industriële mogendheden. We tekenden met onze ondernemingen over de hele wereld grootse projecten uit. Met treinen en trams, met elektrische centrales en mijnbouwmaatschappijen. Van Egypte tot Argentinië. Denk maar aan Tractebel, ACEC, Union Minière en zoveel andere trotse ondernemingen. Vandaag is dat niet langer het geval en dat verontrust me. Onze Belgische ondernemingen zitten niet langer meer aan de top.

• **Ondertussen doet Atlas Copco zelf het zeker niet slecht. Hoe vult u uw taak in als gedelegeerd bestuurder?**

Mijn job bestaat er vooral in om te voorkomen dat wij zouden wegzinken in zelfgenoegzaamheid, in de overtuiging dat wij de beste zijn. Ik probeer onze mensen daarom permanent te pushen, ze alert te houden op alles wat beweegt in de wereld. Morgen kan de crisis weer toeslaan. Wij moeten altijd klaarstaan en voorkomen dat wij meegesleurd worden. Als grote baas heb je het bijwijken echt niet makkelijk. Het is zeker niet leuk om bijvoorbeeld de personeelsbezetting te moeten afbouwen. We dienden op een bepaald moment zelfs zesduizend jobs te schrappen. Over de hele wereld. Gelukkig hebben we die cijfers ondertussen weer in evenwicht kunnen brengen door onze recente aanwervingen.

• **De laatste financiële resultaten waren uitstekend?**

Wij zetten de focus op permanente innovatie, op de groeiemarkten en op een goede service. Dat zijn de drie

kernpunten van elk betoog dat ik houd. Het zijn niet helemaal toevallig ook de drie groeilijnen waarlangs Atlas Copco nu al vijf opeenvolgende generaties uitgegroeid is tot wereldleider in zijn onderscheiden deelmarkten. Wij investeren overigens enkel in die markten waarin we zelf niet te kloppen zijn. Na de crisis van 2008-2009 konden we ons boekjaar 2010 afsluiten met een winst van negen miljard Zweedse kroon (1 miljard euro, red.). Wij haalden daarbij een rendement van 28 procent op ons ingezet kapitaal.

• **Het zag er in Wilrijk even moeilijk uit, maar ondertussen heeft ook de compressorenfabriek zich sterk geherpositioneerd.**

We zitten nu terug op het niveau van voor de crisis. Wij zijn daarom permanent op zoek naar bijkomende jonge mensen die onze teams kunnen versterken. Vandaag is dat echt niet evident, want de concurrentie wordt groter. Ondernemingen proberen elkaars goede personeelsleden in te pikken, een teken dat de jobmarkt onder druk staat.

• **Kan Wilrijk zich als fabriek handhaven in een omgeving die steeds concurrentiëler wordt?**

Wilrijk is op het vlak van de loonkosten een dure fabriek. We houden die dingen goed in het oog. Anderzijds is de geografische locatie van Wilrijk uitstekend. Binnen een straal van vijfhonderd kilometer rond Wilrijk vinden we al onze belangrijke toeleveranciers. Van staalproducenten tot bandenleveranciers, motorenfabrieken en kunststoffenleveranciers. Wij kunnen vanuit Wilrijk lijnen trekken naar zowel Lombardije, het Ruhrgebied of de Pas de Calais. Dit is concurrentieel een enorm gegeven.

MARC BALDUYCK

Vijf landgenoten leiden multi's

•• Ronnie Leten is een van de vijf Belgen die doorgestoten zijn tot de absolute top van een grote multinational in het buitenland. Zijn vier collega's:

- Patrick De Maeseneire (54) uit Aalst leidt het Zwitsers uitzendbedrijf Adecco. De Maeseneire werkte eerder bij Apple, Wang en Barry Callebaut.
- Paul Bulcke (57) uit Roeselare staat aan het hoofd van de Zwitserse voedingsmultinational Nestlé. Bulcke heeft heel zijn carrière bij het concern gewerkt.

- Jean-François van Boxmeer (41) uit Elsene stootte door tot de top bij de Nederlandse brouwer Heineken.

- Frank De Moor (50) uit Gent leidt de Nederlandse distributieketen Macintosh Retail. Hij tekent de strategie uit voor o.a. Brantano en Scapino.

Indrukwekkende carrière

•• Ronnie Leten studeerde als Limburger (Beringen) toegepaste economie aan de universiteit van Hasselt. Hij ging aanvankelijk aan de slag bij koekjesproducent General Biscuits.

- 1985: IT en logistiek bij Atlas Copco Airpower in Wilrijk.

- 1995: fabrieksdirecteur bij Tenneco Automotive in Sint-Truiden.

- 1997: business development bij Atlas Copco in Wilrijk.

- 1999: president van de divisie Airtac in Wilrijk.

- 2001: president van de divisie Industrial Air.

- 2006: president van de divisie Compressorentechnologie.

- 2009: president-directeur van Atlas Copco in Stockholm. Hij tekent er de internationale strategie van de groep uit.

Netwerk over de hele wereld

•• Atlas Copco is als internationaal machinebouwer een echte multinational. Het concern is actief over de hele wereld. In België telt de onderneming verscheidene vestigingen. Een daarvan is de grote compressorenfabriek in Wilrijk met zowat 2600 werknemers. Atlas Copco telt ook een internationaal distributiecentrum in Hoeselt en verder nog enkele kleinere vestigingen in Tongeren, Rumst en Overijse.

- Omzet: 69 miljard Zweedse kroon (7,6 miljard euro) (+10%)

- Bedrijfsresultaat: 13 miljard Zweedse kroon (1,4 miljard euro) (+53%)

- Bedrijfskasstroom: 9 miljard Zweedse kroon (1 miljard euro)

- Return op kapitaal: 28%

- Aantal werknemers: 31.214