

L'Echo – 02.07.11(VERTALING)

Atlas Copco, Zweeds maar met een Belgische stempel

Na twee jaar als CEO schetst Ronnie Leten een stand van zaken.

Het bedrijf stelt het beter dan voor de crisis.

Atlas Copco behoort zeker niet tot het rijtje bedrijven dat tot in de kleinste uithoeken van België gekend is. Toch telt het bedrijf, dat gespecialiseerd is in diverse industriële producten, gaande van werfcompressoren en generatoren tot zwaar gereedschap voor afbraakwerken en boringen, wereldwijd 35.000 werknemers, waarvan 3.000 in België. Overal waar het actief is, voel je eveneens een sterk Belgische stempel. Ook bij de expats van Atlas Copco maken de Belgen de grootste groep uit. In China wordt de compressorenfabriek geleid door een Belg. Ook de operaties in landen als Duitsland, India of Argentinië worden geleid door landgenoten. Nemen we het topmanagement in de ruime zin, dan vinden we 6 Belgen op een totaal van 30 mensen, waarvan slechts 4 Zweden. Binnen een dergelijke context mag het dan ook niet verwonderen dat sinds twee jaar een Belg aan het roer van Atlas Copco staat. In juni 2009 nam Ronnie Leten zijn functie op en werd daarmee de tweede niet-Zweedse CEO sinds de oprichting van het bedrijf in 1873.

#### **MOMENT VOOR EEN STAND VAN ZAKEN**

*“Bij mijn aantreden woedde de crisis nog volop. Ik meen dat Atlas Copco die periode goed heeft opgevangen, zelfs financieel zijn we resultaten blijven afleveren, net als nu. We hebben ons nog meer toegelegd op onze productportefeuille en innovatie. We zijn blijven investeren in engineering en onze aanwezigheid op de markten”,* verklaart de CEO. Hij geeft wel toe dat het bedrijf ook zijn activiteiten heeft moeten rationaliseren. Op twee jaar tijd heeft Atlas Copco wereldwijd afscheid moeten nemen van 6.000 mensen. Ook voor de grootste Belgische site, in Wilrijk, was er sprake van ontslagen, maar die konden worden vermeden. Vandaag werken er hier 2.600 mensen.

Volgens Ronnie Leten is Atlas Copco operationeel gesterkt uit de crisis gekomen. Hij meent dat het bedrijf nu gezonder is dan voor de crisis. Hij verwijst hiervoor naar de uitstekende cijfers van de groep die nu nog groener kleuren dan voorheen. Op 18 juli worden de cijfers voor de eerste helft van 2011 bekendgemaakt. Tijdens het eerste kwartaal steeg de omzet van Atlas Copco wereldwijd met 19% tot 18,22 miljard Zweedse kroon (bijna 2 miljard euro). De winst steeg zelfs met 64%, tot 3,03 miljard Zweedse kroon (332 miljoen euro).

#### **BETERE PRODUCTMIX**

*“Onze stijgende rendabiliteit danken we aan innovatie en een betere productmix”,* meent de CEO van het bedrijf, dat 40% van zijn omzet uit diensten en 60% uit producten haalt. *“We hebben een ruime productportefeuille, maar als je die van naderbij bekijkt zie je dat we voor de meeste producten die we verkopen tot de onbetwiste leiders op de markt behoren, met vaak een goede tweede of derde plaats. Dat is de sleutel van onze strategie. Als we binnen een bepaald domein niet kunnen uitgroeien tot een sterke speler, laten we het liever links liggen.”* Terwijl het bedrijf tijdens de relance een groei van ongeveer 34% kende, hoopt de CEO ook de volgende tijd een tweecijferige groei te kunnen voorleggen. Waar hij nog het meest wakker van ligt, is de gedrevenheid van zijn team. *“Wij hebben mooie groeicijfers, maken voldoende winst, kunnen een goede balans voorleggen. Maar ik hoop dat mijn teams voldoende hongerig blijven om te vernieuwen, om altijd verder te gaan. Het is gevaarlijk om*

*zelfvoldaan te zijn, op onze lauweren te gaan rusten. We moeten beseffen dat we altijd nog beter kunnen."*

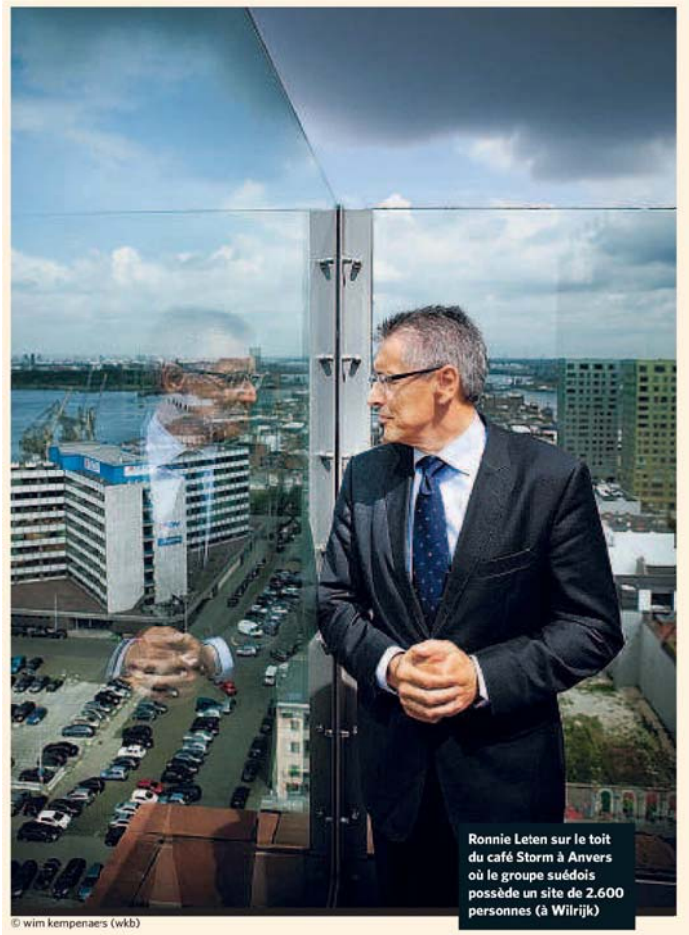
### **EN DE BUREN UIT HET ZUIDEN VAN HET LAND?**

Het bedrijf hecht aan zijn aanwezigheid in België, waar het ongeveer 700 ingenieurs in dienst heeft. In ons land is Atlas Copco echter vooral aanwezig in Vlaanderen, buiten enkele Luikenaars vind je er haast geen Walen. Bij HR vindt men dat erg jammer, want het bedrijf heeft een grote nood aan gekwalificeerd personeel, vooral ingenieurs. "Wij zijn een internationaal bedrijf, alle communicatie gebeurt er dus in het Engels. We hebben werknemers uit Frankrijk, maar we slagen er bijna niet in om mensen uit Wallonië aan te trekken, wat we maar moeilijk begrijpen", verklaart HR-verantwoordelijke Kristian Vandenhout.

*"In België moeten we opnieuw de wil ontdekken om een leader te zijn"*

- *"Ooit was België een industrieel centrum dat wereldwijd bijzonder hoog aangeschreven stond. Ik heb de indruk dat we de drive verloren om tot de kopgroep te behoren. Zowel op het niveau van de samenleving, van de bedrijven en als individu." Als CEO van een Zweeds bedrijf en Belgische expat geeft Ronnie Leten ons zijn visie op België. Volgens hem moeten we naar een beter evenwicht tussen werk en privé. "We moeten begrijpen dat iedereen moet bijdragen aan de gemeenschap. Bij ons gaan mensen 6 jaar eerder met pensioen dan in Zweden. Als we competitief willen zijn, moeten we 10% harder werken. Denk je dat dat mogelijk is? Zijn we 10% intelligenter? Ik denk het niet."*
- *Volgens hem heeft België op het vlak van competitiviteit twee grote troeven: een hardwerkende bevolking en een ideale geografische ligging. "De lonen liggen bij ons weliswaar hoog, maar de kosten worden ook bepaald door de bevoorradingsketens. Binnen een straal van 500 kilometer rond Antwerpen vind je de beste leveranciers ter wereld, met uitstekende fabrikanten van motoren, tandwieloverbrengingen, vezels, staal, banden enz. Competitiviteit moet je op Europees niveau bekijken", verduidelijkt de topman.*

*"Atlas Copco slaagt er niet in om mensen uit het zuiden van het land aan te trekken. We begrijpen dit niet en betreuren het ook."*



*Ronnie Leten op het dak van het MAS in Antwerpen, waar de Zweedse groep in de deelgemeente Wilrijk een site heeft met 2.600 werknemers.*