



Ann en haar mannen

Een vrouw van 29 aan het hoofd van een team met vijf mannen plaatsen, is dat niet om problemen vragen? "Het loopt prima. Ik voel me ook niet echt 'de baas'", zegt Ann Van der Heggen, teamleider engineering audit bij compressorbouwer Atlas Copco in Wilrijk.

Je kwam in mei vorig jaar als jonge vrouw aan het hoofd van een team van mannen die allemaal ouder zijn dan jij. Hoe waren de reacties?

Verrassend positief. Zelf had ik aanvankelijk wel bedenkingen bij deze carrièrestap. Mijn nieuwe collega's waren immers niet alleen ouder dan ik, sommigen hadden ook al jaren ervaring in de specifieke kwaliteitstaken die we als team zouden uitvoeren. Voor mij was het werkdomein nieuw. Een speciale cursus leidinggeven of coaching heb ik niet gevolgd. Dat bleek ook niet nodig. Ik heb in het begin wel wat tijd tussen de operatoren en in het labo doorgebracht omdat ik voeling wilde krijgen met het product en het werkveld. Ik voel mij trouwens ook niet echt 'de baas'. Sterke hiërarchische structuren stroken niet met de open en informele bedrijfscultuur bij Atlas Copco. De interactie binnen het team is veel belangrijker. Beslissingen worden samen genomen.

Is zo'n democratisch bestel typisch Zweeds?

Kenmerkend voor de Zweedse bedrijfscultuur zijn de betrokkenheid en het respect voor de werknemers. De hoekstenen van Atlas Copco's filosofie zijn - naast innovatie - interactie en toewijding. Ontwikkelingsteams bij Atlas Copco zijn altijd multidisciplinair. Ingenieurs van verschillende disciplines, maar ook mechanici en labomedewerkers zijn er in vertegenwoordigd. Iedereen kan zijn mening geven. Elke donderdagmiddag zijn er teampresentaties voor de directie. Daar neemt niet de manager, maar de projectleider het woord. Alle teamleden zijn aanwezig en geven eveneens toelichting bij hun project. Volgens mij gaan we inzake inspraak soms zelfs iets te ver. Inspraak is nodig, maar het mag de besluitvorming niet afremmen. Daar moeten we attent voor zijn.

Welke competenties moet je bezitten om hier als ingenieur aan de slag te kunnen?

Bij Atlas Copco moet je een teamspeler zijn en je moet graag en goed communiceren. Je bent 'ingenieur onder de ingenieurs'. In kleine bedrijven genieten ingenieurs vaak heel wat persoonlijk aanzien. Atlas Copco is een op en top engineeringbedrijf, maar toch is 'ingenieur zijn' hier geen prestigezaak. Dat ligt mij wel. Bij de aanwerving wordt dat ook gecheckt. Je sociale vaardigheden zijn eveneens belangrijk. Ik heb altijd korfbal gespeeld, een van de weinige gemengde sporten. Als je dergelijke zaken op je cv hebt staan, is dat een pluspunt. Iedereen krijgt hier overigens de kans om zijn sociale vaardigheden verder aan te scherpen. Atlas Copco streeft naar een jaarlijks gemiddelde van 40 opleidingsuren per werknemer. Dat creëert heel wat mogelijkheden. Voorts wordt sporten onder de collega's

aangemoedigd. Een goed idee, want het versterkt de teamgeest.

Wat zijn de taken van jouw team?

We bewaken de kwaliteit van bestaande en nieuwe compressorelementen. Als een compressorelement het *in the field* laat afweten, komt dat naar ons voor onderzoek. We voeren testen uit en gaan na of er aan het ontwerp van het compressorhart verbeteringen mogelijk zijn waardoor de foutgevoeligheid kan afnemen. In de ontwikkeling van nieuwe compressoren spelen we ook een rol. Na elke prototypefase gaan wij na of de compressor rijp is voor de volgende fase en uiteindelijk voor serieproductie.

Je hebt twee jonge kinderen. Zijn de arbeidsvoorwaarden flexibel genoeg voor een jong gezin?

We hebben glijdende werkuren. Ik begin vroeg, tussen 7u30 en 7u45, en kan daardoor meestal ook vroeg stoppen. Dat ritme is handig. Ik strand 's ochtends niet in de files en kan de kinderen op tijd oppikken. De vergaderingen vinden hoofdzakelijk tussen negen en halfvier plaats. Als er een keer iets aan de hand is met een van de kinderen, en ik moet voor een meeting passen, neemt een collega gewoon mijn plaats in.

Je bent ambassadeur voor je bedrijf. Wat houdt dat juist in?

Ik heb gestudeerd in Leuven. Af en toe geef ik groepen studenten uit Leuven hier een rondleiding. Ook heb ik op de Leuvense universiteit al twee keer deelgenomen aan de infosessies voor bachelors. Zij moeten na anderhalf jaar een richting kiezen. Dankzij getuigenissen uit het werkveld kunnen ze beter beslissen. Ik vind mechanica veruit de meest interessante piste voor een ingenieur, dus ik ben de geknipte persoon om hen daarvoor warm te maken. Tegelijk vertel ik over mijn werkomgeving.

Hoe ziet je professionele toekomst eruit?

Ingenieurs zijn erg gegeerd, dus ik zou zeker elders terecht kunnen. Maar ik zie niet in waarom ik een andere werkgever zou zoeken. Naast de internationale omgeving is het absoluut een voordeel dat je hier in verschillende disciplines kunt uitleven: van R&D, over productie en IT, tot aankoop en marketing. Ik wil zeker nog een tijd actief blijven binnen engineering om de producten nog beter te leren kennen. Een job in engineering laat je ook toe je theoretische kennis toe te passen, waardoor die langer blijft hangen. Misschien schakel ik na een aantal jaar wel over naar productie.



DE VROUW ALS AMBAS- SADEUR

Via een gerichte *employer branding*-strategie probeert Atlas Copco een zo divers mogelijke doelgroep IT'ers, ingenieurs en financiële profielen aan te trekken. Het bedrijf laat in zijn communicatie zien dat de wereld van de perslucht ook voor vrouwen interessant is. Tijdens job-events komen zoveel mogelijk vrouwelijke ambassadeurs aan het woord.

“Om de studenten op te vangen en rond te leiden, mikken we vooral op medewerkers die nog niet zo lang geleden zijn afgestudeerd. Zij zijn het best geplaatst om hun leeftijdsgenoten een realistisch beeld te geven van de carrièremogelijkheden en de werkomgeving”, zegt Lieven van den Bosch van de Airtec Divisie.

Op de wereldwijde hoofdzetel in Wilrijk is één op vier werknemers ingenieur. Jaarlijks komen daar zo'n 50 ingenieurs bij.

Ann Van der Heggen (29) staat bij Atlas Copco aan het hoofd van een vijfkoppig mannelijk team:
“Inspraak is nodig, maar het mag de besluitvorming niet afremmen. Daar moeten we attent voor zijn.”